



European
Commission



PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA POTRAVINÁRSKEHO A NÁPOJOVOVÉHO SEKTORA



Environment

Európska komisia nezodpovedá za žiadne následky vyplývajúce z opätovného použitia tejto publikácie.

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2021

© Európska únia, 2021



Politika opakovaného použitia dokumentov Európskej komisie sa vykonáva na základe rozhodnutia Komisie 2011/833/EÚ z 12. decembra 2011 o opakovanom použití dokumentov Komisie (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39). Ak nie je uvedené inak, opakované použitie tohto dokumentu je povolené na základe licencie Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

To znamená, že opakované použitie je povolené pod podmienkou, že sa uvedú príslušné údaje a všetky zmeny. V prípade akéhokoľvek použitia alebo reprodukcie prvkov, ktoré nie sú vo vlastníctve Európskej únie, môže byť potrebné povolenie žiadať o povolenie priamo od príslušných nositeľov práv.

PDF ISBN 978-80-8213-109-6

KONTAKT S EÚ

Osobne

V celej Európskej únii sa nachádzajú stovky informačných stredísk Europe Direct. Ich adresu najbližšieho centra nájdete na adrese: https://europa.eu/european-union/contact_en

Telefonicky alebo e-mailom

Europe Direct je služba, ktorá odpovedá na vaše otázky o Európskej únii. Túto službu môžete kontaktovať:

- na bezplatnom telefónnom čísle: 00 800 678 910 11 (u niektorých operátorov môžu byť tieto hovory spolatnené),
- na tomto štandardnom čísle: +32 229 996 96 alebo
- e-mailom prostredníctvom: https://europa.eu/european-union/contact_en

VYHLADÁVANIE INFORMÁCIÍ O EÚ

Online

Informácie o Európskej únii vo všetkých úradných jazykoch EÚ sú k dispozícii na webovej stránke EÚ na adrese: https://europa.eu/european-union/index_en

Publikácie EÚ

Bezplatné a cenovo zvýhodnené publikácie EÚ si môžete stiahnuť alebo objednať na adrese: <https://op.europa.eu/en/publications>. Viac informácií nájdete na bezplatných publikáciách môžete získať na Europe Direct alebo v miestnom informačnom centre (pozri https://europa.eu/european-union/contact_en).

Právo EÚ a súvisiace dokumenty

Prístup k právnym informáciám EÚ vrátane všetkých právnych predpisov EÚ od roku 1952 vo všetkých úradných jazykoch na stránke EUR-Lex na adrese: <http://eur-lex.europa.eu>

Otvorené údaje z EÚ

Portál otvorených údajov EÚ (<http://data.europa.eu/euodp/en>) poskytuje prístup k súborom údajov z EÚ. Údaje môžu bezplatne stiahnuť a opätovne použiť na komerčné aj nekomerčné účely.

Ilustrácie: ©GettyImages

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA POTRAVINÁRSKEHO A NÁPOJOVOVÉHO SEKTORA

Obsah

VÝZNAM POTRAVINÁRSKEHO A NÁPOJOVÉHO SEKTORA PRE HOSPODÁRSTVO	5
POTRAVINÁRSKY A NÁPOJOVÝ SEKTOR A ENVIRONMENTÁLNE MANAŽÉRSTVO	6
SKÚSENOSTI SPOLOČNOSTÍ V POTRAVINÁRSKOM A NÁPOJOVOM SEKTORE	8
VÝHODY SCHÉMY EMAS PRE SEKTOR POTRAVÍN A NÁPOJOV	13
ZHRNUTIE	14



VÝZNAM POTRAVINÁRSKEHO A NÁPOJOVÉHO SEKTORA PRE HOSPODÁRSTVO

Gastronómia bola vždy prostriedkom na propagáciu rozmanitosti a bohatstva regiónu a Európa ponúka dlhú tradíciu potravín s obrovskou rozmanitosťou produktov. Rozsiahlosť európskeho potravinárskeho a nápojového sektora a jeho prítomnosť na medzinárodnom trhu (vývoz v hodnote 110 miliárd EUR v roku 2017) odráža túto rozmanitosť spolu so schopnosťou sektora inovovať.

Výrobný priemysel potravín a nápojov je stabilné, silné a rastúce odvetvie, ktoré v roku 2016 zahŕňalo 294 000 spoločností. Podľa dostupných údajov je významným prispievateľom do európskeho hospodárstva z hľadiska obratu (1,115 miliardy EUR) a pridanej hodnoty (2,1 % hrubej pridanej hodnoty EÚ). Toto odvetvie je tiež najväčším zamestnávateľom v EÚ, keďže zamestnáva 4,57 milióna ľudí. Okrem toho má sektor potravín a nápojov v EÚ najvyššie kapitálové výdavky (38,5 miliardy EUR investovaných v roku 2015)¹.

Odvetvie výroby potravín a nápojov v EÚ je veľmi rôznorodé z hľadiska výrobkov a typov spoločností a vyznačuje sa veľkým počtom malých a stredných podnikov (MSP): takmer 290 000 alebo 99 % z celkového počtu spoločností. Priemerný počet zamestnaných osôb na jednu spoločnosť je 15 zamestnancov. Malé a stredné podniky v potravinárskom a nápojovom priemysle vytvárajú takmer 50 % obratu a pridanej hodnoty v tomto odvetví².

Európski výrobcovia potravín a nápojov čelia mnohým výzvam. Okrem potreby zabezpečiť zdravie ľudí a zachovať kvalitu potravín čelia aj požiadavkám na zníženie množstva potravinového a obalového odpadu. Na tento sektor majú vplyv aj dôsledky klimatických zmien, ktoré zvyšujú pravdepodobnosť extrémnejších teplôt a nepredvídateľných poveternostných udalostí, čo môže mať priamy vplyv na dostupnosť a ceny primárnych produktov.

Potravinový odpad predstavuje pre toto odvetvie osobitnú výzvu: podľa dostupných údajov z výskumného projektu EÚ [FUSIONS](#) (2016) a na základe údajov z roku 2012³ sa v EÚ ročne vyprodukuje 173 kg potravinového odpadu na osobu. Potraviny sa strácajú alebo sa nimi plytvá v celom dodávateľskom reťazci, pričom najväčší podiel predstavujú domácnosti (53 %), po ktorých nasleduje spracovanie potravín (19 %). Podľa rovnakých údajov sa len v roku 2012 pri výrobe a likvidácii potravinového odpadu vyprodukovalo 170 miliónov ton CO₂.

Medzi ďalšie environmentálne aspekty výroby potravín, ktoré je potrebné zohľadniť, patrí spotreba energie a vody, používanie chladiacich a chemických látok, odpadová voda, zápach a emisie. Spotreba vody v tomto odvetví predstavuje napríklad približne 1,8 % celkovej spotreby vody v Európe (FoodDrinkEurope, 2012).

¹ Zdroj: FoodDrinkEurope, 2018

² Zdroj: FoodDrinkEurope, 2018

³ Infografika: [Plytvanie potravinami: problém v EÚ v číslach](#).



Napriek týmto číslam môžu byť výrobcovia potravín a nápojov v Európe zároveň kľúčovými aktérmi pri predchádzaní potravinovým stratám a plytvaniu. Ich sektorové združenia v súčasnosti realizujú rôzne projekty, kampane a iniciatívy na riešenie sociálnych a environmentálnych problémov. Týmto spôsobom prispievajú k dosiahnutiu cieľa OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja 12.3 (t. j. zníženie potravinového odpadu na polovicu do roku 2030), ako aj k akčnému plánu EÚ pre obehové hospodárstvo, v ktorom

je predchádzanie vzniku potravinového odpadu označené za prioritnú oblasť.

Potravinárstvo a výroba nápojov sú úzko prepojené s inými odvetvami vrátane poľnohospodárstva, dopravy a logistiky, maloobchodu a cestovného ruchu. Ako priemyselné odvetvie môže mať dôležitý pozitívny vplyv na celý hodnotový reťazec zavedením environmentálnych politík do svojich vlastných procesov a obchodnej orientácie.

POTRAVINÁRSKY A NÁPOJOVÝ SEKTOR A ENVIRONMENTÁLNE MANAŽÉRSTVO

Vzhľadom na priamy vplyv na ľudské zdravie podlieha sektor potravín a nápojov regulácii zo strany správnych orgánov na rôznych úrovniach a z rôznych hľadísk (napr. zákony o bezpečnosti potravín a o životnom prostredí). Organizácie môžu mať prospech z prijatia systematického prístupu, ktorý poskytujú systémy environmentálneho manažérstva na identifikáciu, analýzu a implementáciu právnych požiadaviek, pretože to vedie k lepšej úrovni dodržiavania právnych predpisov. Ďalšiu pridanú hodnotu môže poskytnúť overenie treťou stranou a dodatočná kontrola zo strany príslušného orgánu podľa EMAS.

Systematický prístup môže byť vo všeobecnosti prospešný aj pri zavádzaní iných systémov alebo nástrojov súvisiacich so životným prostredím (ako je napríklad uhlíková stopa výrobku alebo predpisy o ekologickom poľnohospodárstve), pretože poskytuje pevný základ pre zber a analýzu údajov, ako aj pre spoľahlivé prevádzkové kontroly.



EMAS môže byť vynikajúcim nástrojom pre tie organizácie v potravinárskom a nápojovom sektore, ktoré chcú prispieť k dosiahnutiu cieľov trvalo udržateľného rozvoja OSN (SDG) a cieľov Európskej zelenej dohody. Systém pomáha organizáciám identifikovať ich významné environmentálne vplyvy a poskytuje usmernenia

na zlepšenie, pričom zohľadňuje faktory, ako je kontext a zainteresované strany. Spoločnosti tak môžu prijať relevantné opatrenia a mať pozitívny vplyv. EMAS zabezpečuje, aby tieto opatrenia neboli izolované, ale aby boli začlenené do širšej vízie riadenia spoločnosti. Viac informácií nájdete [tu](#).

Podľa zoznamu organizácií registrovaných v EMAS⁴

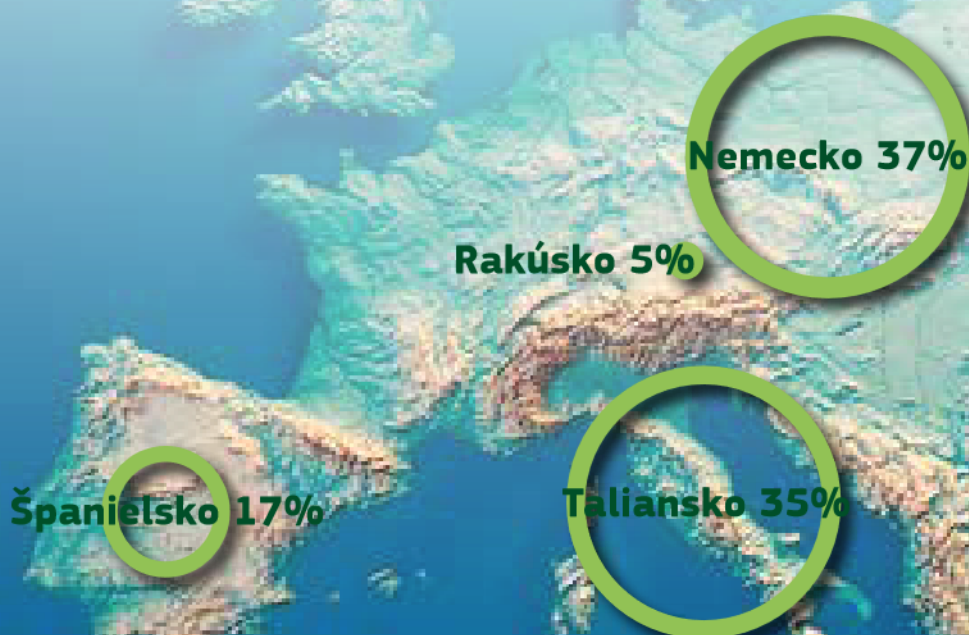
zaviedlo EMAS **207** európskych organizácií v sektore výroby potravín a nápojov, vrátane viac ako **280 prevádzok**. Na týchto pracoviskách pracuje viac ako **46 000** zamestnancov.

77 % organizácií registrovaných v schéme EMAS má menej ako 250 zamestnancov, čo poukazuje na dôležitý prínos malých a stredných organizácií k zlepšovaniu životného prostredia v sektore a

potvrďuje, že schéma EMAS je vhodná pre všetky typy organizácií, nielen pre tie s veľkou štruktúrou.

Vedúcimi krajinami z hľadiska počtu **organizácií registrovaných v EMAS** v tomto sektore sú Nemecko (37 %), Taliansko (35 %), Španielsko (17 %) a Rakúsko (5 %).

⁴ Register EÚ, stav k augustu 2018: http://ec.europa.eu/environment/emas/emas_registrations/register_en.htm



SKÚSENOSTI SPOLOČNOSTÍ V POTRAVINÁRSKOM A NÁPOJOVOM SEKTORE

Spoločnosť HiPP má viac ako 60 rokov skúseností s výrobou detskej výživy. Spoločnosť HiPP Pfaffenhofen, materská spoločnosť skupiny HiPP, je registrovaná v schéme EMAS od roku 1995. V roku 2018 sa po vzore Pfaffenhofenu pripojili k EMAS aj prevádzky v Gmundene (Rakúsko), Hanságligete (Maďarsko), Herforde (Nemecko) a Gline (Chorvátsko), čo predstavuje novú kapitolu v histórii skupiny HiPP. HiPP Chorvátsko bola tiež **prvou prevádzkou, ktorá získala registráciu EMAS v tejto krajine.**

Pred registráciou v EMAS získala spoločnosť HiPP Croatia certifikát ISO 14001, a ako vysvetľuje pani Ladislava Klasić Stanković, vedúca oddelenia riadenia kvality a presadzovania trvalo udržateľného rozvoja: *“Registrácia v schéme EMAS bola pre nás len ďalším logickým krokom, podobne ako modernizácia systému. Udržateľnosť v našej organizácii nie je len trend. Je to spôsob myslenia, ktorý je zakotvený na všetkých úrovniach riadenia a ktorý uplatňujú všetci zamestnanci - od upratovačiek, pracovníkov na montážnych linkách, elektrikárov, skladníkov až po inžinierov a manažment. Všetci sa snažíme konať zodpovedne. Začína to maličkosťami, ako je premýšľanie o tom, čo je skutočne potrebné vytlačiť, koľko papiera a aký druh papiera používame, a potom to zahŕňa všetky aspekty, ako je používanie 100 % ekologickej energie, znižovanie emisií CO₂ neutrálne, znižovanie objemu obalov, recyklácia atď.”* EMAS ponúkol spoločnosti príležitosť otvoriť dvere zainteresovaným stranám, partnerom, miestnej komu-

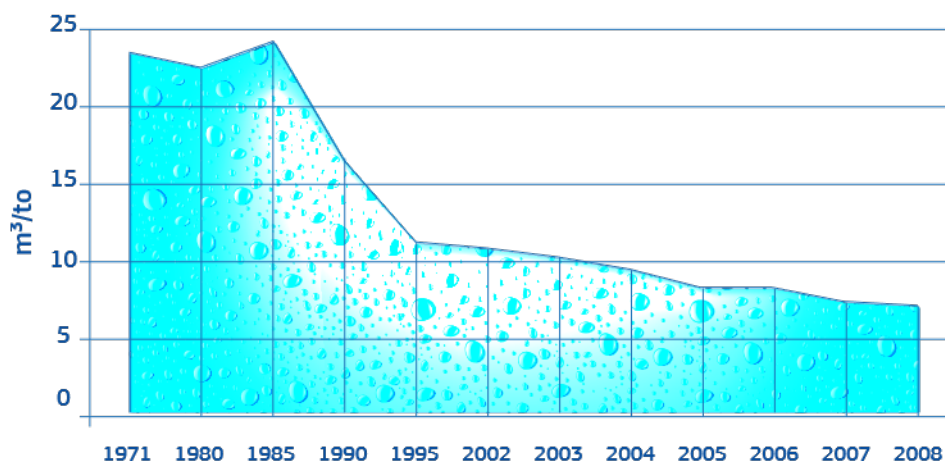
nite, spotrebiteľom a študentom, učiť sa od nich a s nimi a vymieňať si skúsenosti a nápady.

Prostredníctvom systému EMAS organizácia nanovo definovala svoje ciele a postupy v oblasti udržateľnosti s cieľom zvýšiť efektívnosť svojich činností a účinnosť využívania zdrojov - napríklad používať menej obalových materiálov prostredníctvom inovatívnych, udržateľných obalov a zavádzať najlepšie dostupné technológie.

V priebehu rokov spoločnosť uskutočnila rôzne environmentálne zlepšenia v závislosti od situácie na jednotlivých pracoviskách (emisie, energia, voda, odpad atď.).

Tak ako v každej inej potravinárskej a nápojovej spoločnosti, aj tu je voda dôležitým aspektom. Hospodárenie s vodou v spoločnosti HiPP sa riadi zásadou spotrebovať len toľko vody, koľko je potrebné. Spoločnosť deklarovala svoj cieľ šetriť vodou už v roku 1971, keď spotreba vody v Pfaffenhofene bola 22,8 m³ na tonu výrobku. Odvtedy sa spotreba úspešne znížila na priemer menej ako 8 m³ na tonu výrobku. Ďalší míľnik EMAS, ktorý dosiahla HiPP Pfaffenhofen: zvýšené využívanie energie z obnoviteľných zdrojov z 0 % v roku 1995 na 98 % v roku 2018.

Spotreba vody Pfaffenhofen





V konkrétnom prípade HiPP Chorvátsko má v úmysle pokračovať v práci a konsolidácii takýchto znížení, ako aj vo zvyšovaní súvisiacich ekonomických úspor. Okrem toho chce spoločnosť prispieť k zvýšeniu biodiverzity zriadením samostatnej farmy v blízkosti továrne v meste Glina. Realizácia projektu je naplánovaná na 6 rokov, od novembra 2018 do novembra 2024, a je rozdelená do 4 etáp. Ekologická farma HiPP bude fungovať ako tradičná farma, pestovať ovocie, zeleninu a obilniny a chovať hospodárske zvieratá, ale všetky činnosti budú prebiehať v súlade so zásadami environmentálnej, ekonomickej a sociálnej udržateľnosti, ako aj s tradíciami a základnými hodnotami spoločnosti HiPP. Farma bude slúžiť ako vzdelávací priestor pre ekologický, udržateľný a sociálne zodpovedný rozvoj a je určená predovšetkým deťom a ich rodičom, ako aj odborníkom z rôznych oblastí, ktoré sa zaoberajú rozvojom detí.

Ekologická farma HiPP sa nachádza v jednej z najekologickejších oblastí v regióne. Jej cieľom je podporovať biodiverzitu rastlín a živočíchov na farme aj v jej okolí. Projekt bude v maximálnej miere využívať obnoviteľné zdroje na výrobu energie a recyklovať všetky organické látky. V areáli sa nachádza niekoľko historických budov, z ktorých najväčšia je pamiatkovo chránená a je symbolom bohatého kultúrneho dedičstva tejto oblasti. Farma tak ponúka pohľad na život v regióne Banovina v minulosti. V neposlednom rade je projekt zameraný aj na zabezpečenie udržateľného rastu a rozvoja regiónu, ktorý je

jednou z najmenej rozvinutých a hospodársky najzraniteľnejších oblastí Chorvátska. Farma má potenciál stať sa dôležitou vzdelávacou atrakciou a iniciovať udržateľný rozvoj v miestnej komunite. Zlepší tiež viditeľnosť značky HiPP a zvýši povedomie o základných hodnotách organizácie.

Skupina HiPP je tiež priekopníkom v oblasti ekologickej výroby a spoločnosť zašla ešte ďalej tým, že si stanovila vlastné interné normy. Ako vysvetľuje pani Ladislava Klasić Stanković: *“EMAS poskytuje dokonalý rámec pre ekologickú výrobu, pretože uľahčuje integráciu koncepcie udržateľnosti do všetkých našich pracovných oblastí.”*

Okrem toho, že schéma EMAS predstavuje vynikajúci rámec na zavádzanie hodnôt spoločnosti, zlepšila monitorovanie právnych predpisov, čím zaručuje úplný súlad s právnymi predpismi a znižuje riziko pokút súvisiacich s environmentálnymi predpismi. Vďaka aktívnemu zapojeniu a nepretržitému vzdelávaniu sa zlepšil aj vzťah spoločnosti so zamestnancami a zvýšila sa dôveryhodnosť vďaka väčšej zodpovednosti a transparentnosti.

Mahou San Miguel je spoločnosť v pivovarníckom sektore s viac ako 130-ročnou tradíciou. Organizácia zaviedla systém environmentálneho manažérstva, ktorý postupne pokryl všetky prevádzky - každé zo siedmich stredísk na výrobu piva v Španielsku a pramene Solan de Cabras (v Betete [Cuenca] a Jaéne), ktoré tiež patria do tej istej skupiny, sú registrované v EMAS.



Snom tohto rodinného podniku s viac ako 4200 zamestnancami je stať sa aktívnym etalónom v oblasti udržateľnosti v spotrebiteľskom sektore. Ako vysvetľuje pán José Luis García Vallejo, vedúci oddelenia priemyselného environmentálneho manažmentu, *“spoločnosť bola a je presvedčená, že získanie registrácie EMAS potvrdzuje, že sa na pracovisku alebo v organizácii dosiahla vysoká úroveň excelentnosti v oblasti environmentálneho správania, a preto predstavuje veľmi významný diferenciálny faktor na trhu; EMAS bezpochyby vytvára systematické pracovné metódy a postupy, ktoré zlepšili environmentálne správanie a účinnosť našich výrobkov a samotnej organizácie”*.

Spoločnosť dosiahla zníženie rôznych vplyvov na životné prostredie v rámci svojho programu environmentálneho manažérstva - napríklad v rokoch 2000 až 2018 znížila spotrebu vody na výrobnú jednotku o viac ako 43 %, čím ušetrila takmer štyri milióny kubických metrov vody. V tom istom období spoločnosť znížila aj celkovú spotrebu energie na výrobnú jednotku o 51 %, čo predstavuje viac ako 352 000 MW/h, a výrazne znížila podiel nevyužiteľného odpadu na výrobnú jednotku o viac ako 96 %. Množstvo odpadu uloženého na skládky predstavuje v súčasnosti len 0,69 % z celkového množstva vyprodukovaného odpadu. To následne znížilo emisie CO₂ organizácie o viac ako 52 % v rokoch 2000 až 2018, čím sa zabránilo vypusteniu viac ako päťdesiat tisíc ton CO₂ do atmosféry.

Spoločnosť rozširuje udržateľnosť v celom hodnotovom reťazci prostredníctvom platformy vytvorenej špeciálne na zber, správu a vyhodnocovanie informácií od dodávateľov a logistických operátorov. Tieto informácie pomáhajú lepšie zapojiť dodávateľov do opatrení spoločnosti Mahou San Miguel na zlepšenie životného prostredia. Jedným z konkrétnych príkladov je postupná výmena konvenčných vozidiel za vozidlá, ktoré menej znečisťujú životné prostredie - v tomto prípade sa okrem zmien vo vlastnom vozovom parku spoločnosti poskytuje pomoc aj dodávateľom prostredníctvom dohôd o prechode na elektrické alebo hybridné vozidlá.

Zákazníci tiež profitujú z inovácií a environmentálneho úsilia spoločnosti Mahou San Miguel. V roku 2018 spoločnosť vyvinula a nainštalovala 1000 dáždnikov na miestach zákazníkov; tieto dáždniky pomáhajú znižovať množstvo pevných častíc v okolitom ovzduší (PM10 a iné väčšie častice) prostredníctvom fotokatalytickej oxidácie (PCO)⁵. V posledných rokoch spoločnosť nahradila chladiace zariadenia energeticky účinnejším modelom, ktorý využíva aj chladiaci plyn s nižším potenciálom globálneho otepľovania (GWP).

Environmentálne manažérstvo a hospodárska efektívnosť sú úzko prepojené; v Mahou San Miguel sa 88 % nákladov, ktoré vznikli v posledných rokoch v súvislosti s environmentálnym riadením (napr. zamestnanci určení na úlohy environmentálneho riadenia, čistenie odpadových vôd a iné), kompenzovalo príjmami získanými vďaka

⁵ Dáždniky sú potiahnuté oxidom titaničitým, ktorý je aktivovaný UV-A svetlom (slnečné svetlo, fluorescenčné svetlo alebo UV-A LED).

presnému riadeniu a predaju zhodnotiteľného odpadu a vedľajších produktov, čo tiež znamená obehové hospodárstvo. Na druhej strane, v tom istom období, bez započítania získaných grantov, investície do životného prostredia (ako napríklad investície do vodnej a energetickej účinnosti a zlepšenia procesov čistenia odpadových vôd) priniesli úspory vo výške viac ako 6 %.

Vo svojom najnovšom environmentálnom vyhlásení spoločnosť vykonala komplexnú analýzu najlepších postupov environmentálneho manažérstva (BEMP) pre [sektor potravín a nápojov uverejnených na úrovni EÚ](#). Ukázalo sa, že organizácia už implementovala dvanásť z trinástich BEMP, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť⁶. Podľa názoru pána Garcíu Valleja *“hlavnou výzvou do budúcnosti je na jednej strane pokračovať v zlepšovaní organizačných aspektov a vzťahov so zainteresovanými stranami a na druhej strane sa usilovať o implementáciu, ak je to možné, ostatných BEMP.”*

Spoločnosť illycaffè, ktorá pôsobí na piatich kontinentoch, založil Francesco Illy v roku 1933 v Terste. V súčasnosti ju vedie už tretia generácia rodiny.

Organizácia sa vždy snažila o to, aby bola zo sociálneho, etického, ekonomického a environmentálneho hľadiska trvalo udržateľnou spoločnosťou. To spolu s potrebou presne riadiť environmentálne aspekty súvisiace s jej procesmi a výrobkami viedlo spoločnosť k zavedeniu systému environmentálneho riadenia. Hneď po získaní certifikátu ISO 14001 v roku 2003 sa spoločnosť illycaffè rozhodla ísť ďalej a usilovať sa o EMAS ako referenciu pre environmentálnu výnimočnosť. V nasledujúcom roku získali registráciu EMAS.

⁶ Existuje desať programov BEMP pre celý sektor výroby potravín a nápojov a tri sa týkajú konkrétne výroby piva.

EMAS sa ukázal ako vynikajúci nástroj na neustále zlepšovanie: od registrácie spoločnosť nikdy neprestala inovovať a hľadať nové spôsoby optimalizácie zdrojov. Podľa pána Bruna Makollè Mbellu, environmentálneho manažéra, *“v rokoch 2003 - 2004 sa spoločnosti podarilo zhodnotiť približne 20 % vyprodukovaného odpadu; k dnešnému dňu je toto percento približne 99 % a bolo dosiahnuté vďaka nepretržitej práci a dlhodobému úsiliu. Každoročné absolvovanie externých auditov zabezpečuje, že sa zachová úroveň pozornosti a že všetky oblasti spoločnosti budú naďalej pracovať na nových technológiách a čoraz účinnejších riešeniach.”*

Hlavnou surovinou spoločnosti illycaffè sú zelené kávové zrná; spoločnosť nakupuje stovky tisíc vriec kávy Arabica od výrobcov z Latinskej Ameriky, Afriky a juhovýchodnej Ázie. Organizácia si uvedomuje, že výroba tejto suroviny má značný podiel na jej vplyve na životné prostredie, a monitoruje každú fázu procesu obstarávania, od plantáží cez prepravu až po pražiareň.

Spoločnosť illycaffè tak zmenila spôsob prepravy kávy a neustále podporuje ekonomicky a environmentálne udržateľné agronomické postupy pre pestovateľov kávy. Spoločnosť ročne vykoná viac





ako 300 auditov na rastúcich pracoviskách. Tieto postupy umožnili spoločnosti získať certifikát Zodpovedný dodávateľský reťazec, ktorý slúži ako ďalšia záruka pre spotrebiteľa.

V minulosti sa káva dodávala v jutových vreciach; po vykonaní analýzy životného cyklu (LCA) začala spoločnosť illycaffè postupne nahrádzať jutu polypropylénovými vrecami a veľkými vrecami. To umožnilo zlepšiť logistiku, pretože veľké vreca má nosnosť 1000 kg v porovnaní s 60 až 70 kg juty. Okrem toho sa opätovne používajú veľké vrecia.

V roku 2013 začala spoločnosť illycaffè získavať elektrickú energiu zo zaručených obnoviteľných zdrojov (vodné a veterné elektrárne) a zabezpečila tak udržateľnosť procesu praženia. Systém rekuperácie tepla z pražiarne, ktorý je v prevádzke od roku 2012, zabezpečuje teplo pre celý výrobný priestor a kancelárie (chladenie v lete zabezpečujú "absorpčné" stroje). Energetický manažér Maurizio Snidersich poznamenáva: *"Hoci sa vždy snažíme znížiť pomer energie na tonu vyrobenej kávy, stále máme problémy, ako napríklad možnosť využívať zemný plyn z obnoviteľných procesov alebo procesy spracovania odpadu. Trh s plynom v Taliansku ešte nie je pripravený, ale my ako zákazníci musíme stimulovať zmenu, a ak sa nám to podarí, bude to mať pozitívny vplyv na našu energetickú bilanciu, keďže proces praženia*

predstavuje 89 % celkového množstva zemného plynu (metánu)."

S cieľom dosiahnuť vyššiu energetickú účinnosť spoločnosť nainštalovala vo svojom milánskom závode MITACA pražiareň s jednou z najnižších možných energetických spotrieb. Kávové zrno zostáva počas praženia zavesené, čím sa teplo rozvádza po celom povrchu zrna, čím sa praží rýchlejšie a spotrebuje sa o 30 % menej energie. Po ukončení testovacej fázy plánuje spoločnosť zaviesť tento inovatívny systém v hlavnom výrobnom závode v Terste.

Hoci sú hodnoty emisií v prevádzke illycaffè výrazne pod limitmi stanovenými zákonom, spoločnosť sa rozhodla postupne zrekonštruovať všetky pražičky, aby ešte viac znížila celkové emisie organického uhlíka. Tento program sa začal v roku 2016 a jeho ukončenie sa očakáva do roku 2020.

V roku 2033 oslávi spoločnosť 100. výročie svojho založenia a už teraz pracuje na riešení nových a budúcich environmentálnych výziev.



VÝHODY SCHÉMY EMAS PRE SEKTOR POTRAVÍN A NÁPOJOV

EMAS ponúka organizáciám v potravinárskom a nápojovom sektore množstvo výhod. Konkrétne ide o tento systém:

- Podporuje optimalizáciu zdrojov (energie, vody, hnojív a iných materiálov), čím znižuje náklady na využívanie.
- Uľahčuje dodržiavanie environmentálnych požiadaviek a poskytuje transparentnosť vďaka dodatočným kontrolám zo strany overovateľa EMAS a príslušných orgánov EMAS.
- Je kompatibilná s inými dobrovoľnými normami v sektore, ako je napríklad ekologická výroba, a uľahčuje ich uplatňovanie.
- Zvyšuje úroveň účasti zamestnancov a interakcie s ostatnými zainteresovanými stranami, čím zabezpečuje integráciu podniku do miestneho kontextu.
- Podporuje inovácie a môže uľahčiť nové obchodné modely prispôsobené potrebám zainteresovaných strán spolu s novými záujmami a očakávaniami trhu.
- Môže prispieť k prístupu k zákazníkom v maloobchodnom sektore, najmä k tým zákazníkom, ktorí pri svojich nákupných rozhodnutiach zohľadňujú správne environmentálne postupy.

Niektoré regióny a členské štáty už začali zavádzať osobitné regulačné úľavy pre organizácie registrované v schéme EMAS. Viac informácií o ďalších regulačných úľavách a stimuloch v členských štátoch EÚ nájdete v štúdiu [Posilnenie pridanej hodnoty pre EMAS \(RAVE\)](#).

ZHRNUTIE

Odvetvie potravín a nápojov zohráva kľúčovú úlohu v hospodárstve členských štátov EÚ. Je to dôležité aj z environmentálneho hľadiska, keďže niektoré aspekty výroby potravín sú silne spojené s environmentálnymi otázkami.

Bez ohľadu na veľkosť organizácie sa potravinársky a nápojový sektor musí prispôbiť meniacemu sa prostrediu. Musí tiež zvýšiť svoju odolnosť ako jedno z odvetví, ktoré môže byť ovplyvnené zmenou klímy a stratou biodiverzity, ako aj rastúcimi požiadavkami spoločnosti.

To sa dá dosiahnuť **zavedením najlepších postupov environmentálneho manažérstva (BEMP)**⁷. BEMP poskytujú špecifické usmernenia pre potravinársky a nápojový sektor na základe opatrení a techník, ktoré zaviedli priekopnícke organizácie a ktoré sa osvedčili. Organizácie môžu tento dokument použiť na **identifikáciu najdôležitejších oblastí, v ktorých je potrebné konať, nájsť podrobné informácie o osvedčených postupoch na riešenie svojich vplyvov na životné prostredie, ako aj ukazovatele environmentálneho správania a súvisiace referenčné hodnoty excelentnosti na sledovanie zlepšení v oblasti udržateľnosti**. Organizácie registrované v schéme EMAS musia pri zavádzaní svojho systému environmentálneho manažérstva brať do úvahy BEMP, ale každá organizácia má k nim voľný prístup a môže identifikovať potenciálne možnosti zlepšenia.

[Zelená komunita najlepších postupov](#), interaktívny online nástroj, predstavuje aktualizované informácie o existujúcich BEMP. Tento nástroj je obzvlášť užitočný pre odvetvie výroby potravín a nápojov - okrem toho, že dokumentuje príslušné osvedčené postupy, umožňuje zainteresovaným stranám komunikovať a udržiavať databázu osvedčených postupov⁸ v aktuálnom stave.

Ďalším spôsobom inovácie a zlepšovania environmentálneho správania je účasť v špecifických pracovných skupinách, napríklad v existujúcich kluboch EMAS, na seminároch a iných stretnutiach organizovaných príslušnými orgánmi EMAS alebo v iných environmentálnych odvetvových platformách, ako sú združenia výrobcov potravín a nápojov, platformy obehového hospodárstva a podobne.

V neposlednom rade interakcia a vytváranie sietí s inými zainteresovanými stranami, ako sú zákazníci, mimovládne organizácie alebo susedské združenia, môže organizáciám ponúknuť alternatívne perspektívy a slúžiť ako zdroj budúcich opatrení a zlepšení.

⁷ Dokumenty BEMP pripravuje Spoločné výskumné centrum Európskej komisie. Pre sektor poľnohospodárstva je k dispozícii tu: http://ec.europa.eu/environment/emas/emas_publications/sectoral_reference_documents_en.htm

⁸ Spoločné výskumné centrum Európskej komisie vyvíja a riadi komunitu najlepších zelených postupov, moderuje príspevky zainteresovaných strán, vedie proces validácie najlepších postupov členmi technických pracovných skupín, vykonáva kontroly kvality, schvaľuje a zverejňuje celý obsah databázy znalostí.

Viac informácií o systéme EMAS, procese registrácie a jeho výhodách
nájdete na webovej stránke EMAS: emas.eu, emas.sk.

