Logo EMAS a jeho použitie

Logo EMAS je atraktívny nástroj vizuálnej komunikácie organizácií plniacich prísne požiadavky a registrovaných v schéme EMAS. Ako marketingový nástroj je určený pre zvýraznenie záväzku organizácie k neustálemu zlepšovaniu svojho environmentálneho profilu. Logo tiež deklaruje súlad s právnymi predpismi v životnom prostredí, miestnu zodpovednosť, aktívne zapojenie zamestnancov do systému environmentálneho manažérstva, spoľahlivosť a dôveryhodnosť publikovaných informácií o životnom prostredí. Použitie loga tak zvyšuje povedomie o schéme EMAS medzi zúčastnenými stranami. Logo však môže byť použité iba organizáciami registrovanými v schéme EMAS a jeho použitie upravuje Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009[1] a Rozhodnutie Komisie *č. 2013/131/EU*[2] zo 4. marca 2013.

Logo EMAS je viditeľným znakom:

- zavedenia a overenia systému environmentálneho manažérstva podľa nariadenia EMAS,
- dodržiavania všetkých zákonných požiadaviek týkajúcich sa životného prostredia,
- dôveryhodnosť overených vyhlásení o životnom prostredí,
- aktívne zapojenie zamestnancov do ochrany životného prostredia,
- poskytovanie informácií o vplyve organizácie na životné prostredie,
- pripravenosť pre otvorený dialóg s verejnosťou a so všetkými zainteresované strany, ako aj
- záväzok neustáleho zlepšovania environmentálneho správania

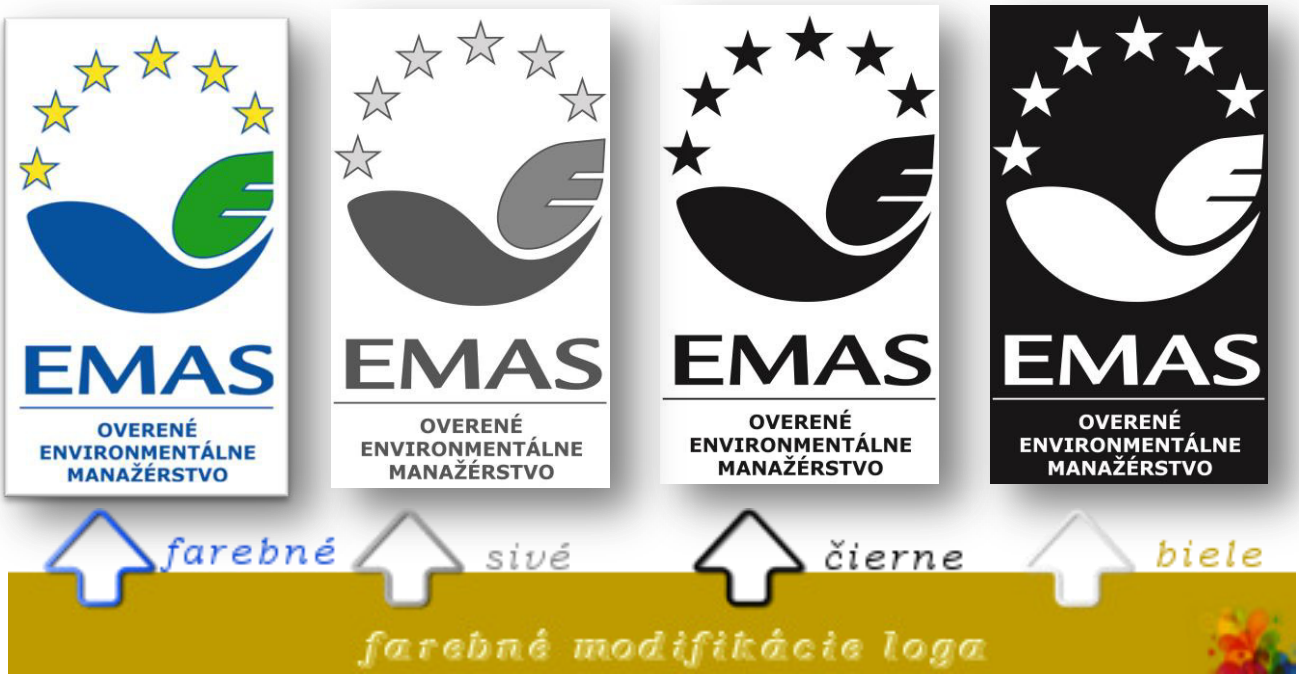
Technické špecifikácie

Logo EMAS sa skladá zo symbolov polkruhu hviezd, zeleného listu, modrej vlny a písmen EMAS a slovného spojenia "overené environmentálne manažérstvo." Toto znenie je podľa prílohy V Nariadenia aplikovateľné v 23 jazykoch EÚ. Ďalším prvkom loga EMAS je číslo registrácie organizácie. V Nariadení nie je definovaný formát tohto registračného čísla. ***Slovenské registračné číslo začína skratkou krajiny SK a nasleduje poradové číslo registrovanej organizácie:*** SK-000000.

[1] **Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009** o dobrovoľnej účasti organizácií v schéme Spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit

[2] **Rozhodnutie Komisie č. 2013/131/EÚ**, ktorým sa zavádza príručka pre používateľov s prehľadom podmienok účasti v EMAS podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009

Farebné použitie loga EMAS špecifikuje príloha V Nariadenia EMAS. Farebná škála loga je tvorená troma farbami (zelená – Pantone č. 355, žltá – Pantone č. 109, modrá – Pantone č. 286). Logo je tiež použiteľné v čiernej, bielej alebo šedej škále.



Kto môže používať logo EMAS?

Logo s registračným číslom môžu používať len organizácie registrované v schéme EMAS a to len počas doby platnosti zápisu.

Pre správne použitie loga a tým aj komunikáciu logom deklarovaných vlastností, musia registrované organizácia dbať na dodržiavanie nasledovných zásad:

- Musí byť jasne rozpoznateľný vzťah medzi logom a organizáciou. Registračné číslo musí jednoznačne identifikovať registrovanú organizáciu, a preto musí byť toto integrované v logu. Výnimkou je použitie loga pre marketingové a propagačné účely súvisiace so schémou EMAS (článok 35(2) Nariadenia)
- Logo EMAS môže byť umiestnené pri informáciách o životnom prostredí registrovanej organizácie, ktoré boli overené environmentálnym overovateľom.
- Logo bez registračného čísla môže byť použité príslušnými subjektmi pre marketingové a propagačné účely. Týmito subjektmi je Príslušný orgán, akreditačné a licenčné orgány pre životné prostredie... Prezentácia tohto loga je možná v médiách, učebných materiáloch a pod. V takýchto prípadoch musí byť zrejmé, že toto použitie sa vzťahuje na podporu schémy EMAS a nesmie byť vytvorený dojem, že samotný propagujúci subjekt je registrovaný v schéme EMAS, pokiaľ tomu tak nie je.

Logo EMAS môže byť použité len vo vzťahu k miestu organizácie, registrovanému v schéme EMAS. Tieto miesta musia byť uvedené vo vyhlásení environmentálneho overovateľa o overovaní a validácii.

Kto vydáva logo EMAS?

Pridelenie registračného čísla a loga EMAS prislúcha Príslušnému orgánu. V Slovenskej republike je Príslušným orgánom Slovenská agentúra životného prostredia (SAŽP). SAŽP vydáva organizácii individuálne registračné číslo na základe zápisu do registra EMAS. Pridelené registračné číslo musí byť súčasťou loga, čo zabezpečuje jednoznačné prepojenie loga s organizáciou. Príslušný orgán poskytne logo s registračným číslom registrovanej organizácii ako grafický súbor spolu s registračnými dokumentmi pre schému EMAS.

Jednotlivé verzie loga EMAS v rôznych formátoch (EPS, PDF, TIFF, JPEG, PNG) možno získať od Príslušného orgánu.

Spoločné použitie loga

Organizácie s registrovanými viacerými miestami alebo organizačnými jednotkami môžu využívať spoločné logo. V tomto prípade sú všetky registračné čísla zobrazené v logu pod sebou. Na druhej strane, ak organizácia nemá v schéme EMAS registrované všetky miesta, musí byť pri použití loga vždy jasné, na ktoré miesta sa logo EMAS vzťahuje. Aby nedochádzalo k nedorozumeniu, odporúča sa registrovaní miesta uvádzať v bezprostrednej blízkosti loga EMAS.

Organizácie čoraz viac využívajú možnosť združenej registrácie. V tomto prípade sa registrácia vykonáva spravidla v centrále organizácie. Všetky ďalšie registrované miesta sú vedené pod spoločným registračným číslom. Túto možnosť je možné využiť aj za štátnymi hranicami.

Limitácie použitia loga

Logo EMAS by nemalo byť použité (podľa Nariadenia 1221/2009):

- na výrobkoch alebo ich obaloch (rovnako na vonkajších a prepravných obaloch)
- s porovnateľnými výrokmi vzťahujúcich sa k iným činnostiam a službám
- spôsobom, ktorý by mohol viesť k zámene s environmentálnymi značkami výrobkov

Logo EMAS je ocenenie pre organizačnú a prevádzkovú environmentálnu výkonnosť, nie pre environmentálne šetrné výrobky. Z tohto dôvodu je potrebné sa vyvarovať zámeny s environmentálnymi značkami výrobkov (na druhej strane, environmentálne značky výrobkov rovnako nevypovedajú o environmentálnom riadení a výkonnosti organizácie). Účasť organizácie v schéme EMAS a jej záväzok k environmentálnemu riadeniu môže byť môže byť uvádzaná len v texte na samotnom výrobku.

Organizácia je zodpovedná za správne používanie loga EMAS. Požiadavky Nariadenia 1221/2009 o použití loga EMAS sú priamo záväzné pre jednotlivých užívateľov loga EMAS. Nesprávne použitie loga EMAS môže spôsobiť poškodenie schémy EMAS a jej dôveryhodnosť a kvalitu, je preto potrebné mu zabrániť. Kontrola použitia loga EMAS je nasledovná:

- nelegálne používanie loga EMAS môže byť zakázané, prípadne potrestané ako správny delikt
- environmentálny overovateľ musí zabezpečiť súlad so všetkými požiadavkami nariadenia EMAS pri overovaní a validácii Environmentálneho vyhlásenia
- je potrebné vziať do úvahy trestné stíhanie za finančný zisk dosiahnutý nesprávnym použitím loga EMAS

Príklady nesprávneho použitia loga EMAS

Logo EMAS na výrobku s významom (posolstvom) "ekologický výrobok"	*NIE, mohlo by dochádzať k zámene s environmentálnymi značkami výrobkov.*
Logo EMAS vytlačené na fotografii neregistrovaného turistického ubytovania v katalógu registrovanej cestovnej agentúry	*NIE, použitie loga môže byť mätúce. Logo môže byť aplikované len v priamom spojení na cestovnú agentúru.*
Logo EMAS ako podkladová grafika v reklame dvoch spoločností oznamujúcich environmentálnu spoluprácu, pričom jeden subjekt je registrovaný v schéme a druhý nie je	*NIE, je to mätúce v prípade, pokiaľ jeden subjekt nie je registrovaný v schéme.*

Príklady použitia loga EMAS sú rozdelené do nasledujúcich tematických oblastí, s cieľom štrukturovať početné možnosti aplikácie:

- korešpondencia (pošta, mail, fax, ...)
- organizačné interné dokumenty
- mediálny a verejný obraz (Environmentálne vyhlásenie, správy, internet, ponuky práce, ...)
- reklama (katalógy, vyhlásenia o produkte, marketing, ...)

Korešpondencia

Umiestnením loga EMAS na obálky, hlavičkový papier alebo na e-mailové podpisy je pravidelne informovaná široká skupina subjektov o účasti organizácie v schéme EMAS. Narastá tak povedomie a hodnota loga EMAS.

Logo EMAS na liste, obálke, vizitke, firemnej uniforme, firemnom PC, taške a iné podobné použitie loga na propagačné účely na podnikovej úrovni

ÁNO, spolu s registračným číslom propaguje organizáciu registrovanú v schéme EMAS

List s logom EMAS a pečiatkou nemeckej Rady poradcov EMAS

List s logom EMAS kliniky LWL, Münster

List s logom EMAS - Helmut Dörr, s.r.o.

Interné dokumenty

Jedným z rozhodujúcich faktorov úspechu efektívneho environmentálneho manažmentu, je rozsah, ktorým sa na jeho fungovaní podieľajú zamestnanci. Z tohto dôvodu by mali všetky organizácie podávať správy o svojich aktuálnych problémoch, výzvach a pozitívnych výsledkoch v pravidelných intervaloch, napríklad prostredníctvom podnikových novín. Organizácia tak môže zvyšovať motiváciu, podporuje tvorivosť a zvyšuje úroveň identifikácie zamestnancov so spoločnosťou. Používanie loga EMAS v dennej internej komunikácii ďalej dokazuje vysokú úroveň významu zapojenia zamestnancov.

Logo EMAS umiestnené na interných dokumentoch obsahujúcich overené informácie o prevádzke environmentálneho manažmentu

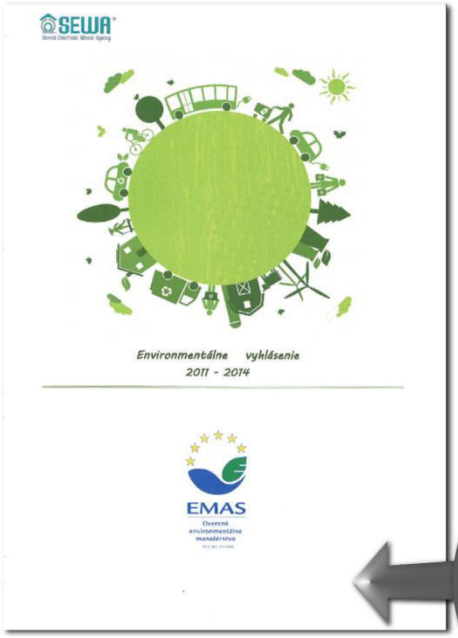
ÁNO, logo aj bez registračného čísla, pretože sa jedná o internú komunikáciu na všeobecné účely zvyšovania povedomia

Mediálny a verejný obraz

Otvorená komunikácia je základným prvkom systému EMAS. Neustálym a spoľahlivým podávaním správ (informačné brožúry, rôzne fóra) sa zvyšuje dôvera v organizáciu a jej celkový obraz. Organizácia môže využiť viacero spôsobov pre informovanie verejnosti, dodávateľov, zákazníkov, orgánov verejnej správy, združenia a pod. o súčasnom systéme riadenia ochrany životného prostredia.

Environmentálne vyhlásenie

Environmentálne vyhlásenie validované environmentálnym overovateľom stručne a zrozumiteľne sumarizuje aktivity organizácie v životnom prostredí. Je preto dôležitým komunikačným nástrojom smerom k verejnosti. Z tohto dôvodu by malo byť logo EMAS súčasťou každého Environmentálneho vyhlásenia. Logo EMAS môže byť tiež použité v správe o udržateľnosti životného prostredia, alebo vo výročnej správe.



Prvá strana environmentálneho vyhlásenia
Sewa a.s., Slovensko

logo s registračným číslom

Prvá strana environmentálneho vyhlásenia
Aluminium Norf GmbH, Nemecko

Internet

Webová stránka organizácie je v súčasnosti asi najčastejší spôsob prezentácie obrazu spoločnosti verejnosti. Tu môže byť logo EMAS umiestnené priamo na domovskej stránke a upozorniť tak na záväzok organizácie k životnému prostrediu. Logo by malo byť rozpoznateľné a byť symbolom pre označenie vynikajúceho prístupu k ochrane životného prostredia. Navyše web je multimediálny priestor a organizácie môže svoj postoj propagovať prostredníctvom textov, obrázkov, videí, hudby a animácií.

Informácie o výrobku a organizácií

Nariadenie EMAS umožňuje použitie loga, o. i. na environmentálnom vyhlásení o výrobku, ktoré poskytuje informácie o vplyve na životné prostredie jednotlivých produktov. Logo môže byť tiež použité na všeobecných brožúrach, katalógoch alebo iných informačných materiáloch registrovanej organizácie.

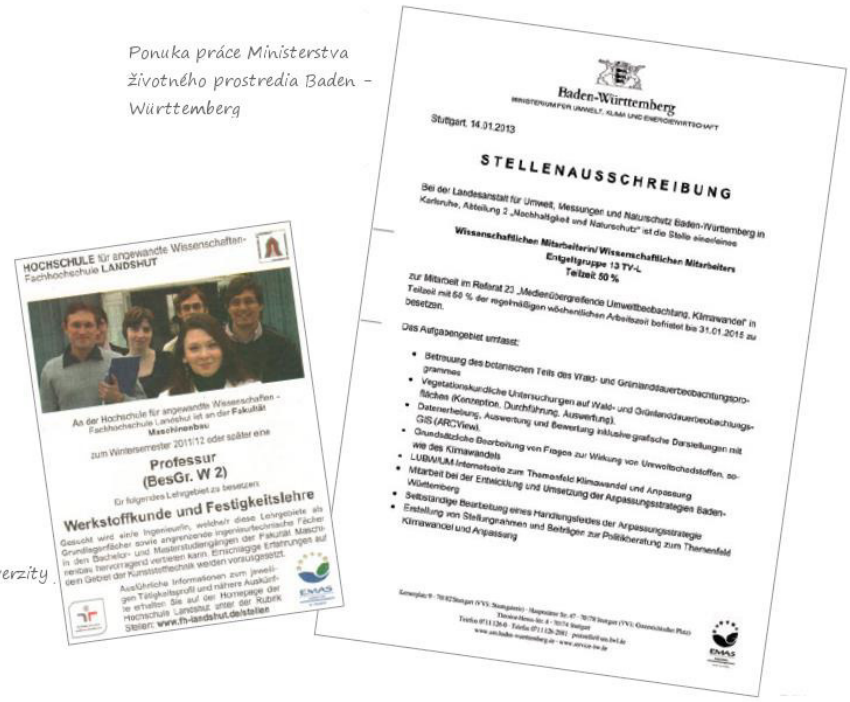
Brožúra hotela jordanbad

Environmentálne vyhlásenie o produkte Bombardier Transportation GmbH

Katalóg Shneider Pen

Inzercia práce

Registrácia v schéme EMAS a záväzok k zodpovednému prístupu k životnému prostrediu môže byť faktorom pri prijímaní budúcich zamestnancov. Používanie loga EMAS pri inzercii práce môže spoločnosť prezentovať ako zodpovedného zamestnávateľa.



Ponuka práce Ministerstva životného prostredia Baden - Württemberg

Ponuka práce Univerzity aplikovaných vied Landshut

Tabuľka 1: príklady použitia loga EMAS – mediálny a verejný obraz

Logo EMAS na zložke, ktorá obsahuje správy o registrovanej organizácii	**ÁNO, spolu s registračným číslom, ale logo sa musí viazať len na registrované miesta**
Logo EMAS na magazíne registrovanej leteckej spoločnosti, spolu s validovanými informáciami	ÁNO, spolu s registračným číslom
Logo EMAS na katalógu registrovanej cestovnej agentúry, ktorý obsahuje validované informácie o udržateľných nástrojoch implementovaných organizáciou	ÁNO, spolu s registračným číslom
Logo EMAS na novinách alebo brožúrach pre zákazníkov a dodávateľov s obsahom z validovaného Environmentálneho vyhlásenia	ÁNO, spolu s registračným číslom, pretože sa jedná o komunikáciu smerom k verejnosti
Logo EMAS pri validovaných environmentálnych informáciách na webstránke organizácie	ÁNO, spolu s registračným číslom
Logo EMAS ako podkladová grafika vo výročnej správe organizácie	ÁNO, spolu s registračným číslom

Reklama

Keďže logo EMAS nemôže byť použité priamo na výrobku, je potrebné nájsť iné formy, ako prostredníctvom loga informovať o environmentálnom záväzku organizácie. Registrácia v schéme EMAS by mala byť vždy viditeľná pre zamestnancov, zákazníkov alebo návštevníkov. Na tento účel môžu slúžiť vlajky s logom EMAS pri vstupe do organizácie. Logo EMAS môže byť ďalej zobrazené na firemných autách, výstavných stánkoch alebo propagačných darčekoch.

Tabuľka 2: príklady použitia loga EMAS - reklama

Logo EMAS na lietadle, vlaku, autobuse, firemnom aute, alebo na metre registrovanej organizácie	**ÁNO, spolu s registračným číslom**
Logo EMAS umiestnené na aute registrovanej distribučnej organizácie, spolu s validovaným vyhlásením: "zredukovali sme priemernú spotrebu paliva našich áut o 20% na x litrov na 100 km medzi rokmi 2009 a 2012"	ÁNO, spolu s registračným číslom
Logo EMAS na výstavnom stánku registrovanej organizácie, propagujúcom registrovanú organizáciu	ÁNO, spolu s registračným číslom
Logo EMAS na výstavnom stánku registrovanej organizácie propagujúcom EMAS a environmentálne manažérske systémy vo všeobecnosti	ÁNO, logo bez registračným číslom, pokiaľ slúži na propagáciu schémy EMAS
Logo EMAS bez registračného čísla použité na propagačné účely neregistrovanou organizáciou	ÁNO, len na propagáciu schémy EMAS a nie organizácie samotnej
Logo EMAS na cestovných lístkov registrovanej organizácie prepravcu	ÁNO, logo bez registračného čísla, pokiaľ je propagovaná schéme EMAS vo všeobecnosti. Pokiaľ je propagovaná registrovaná organizácia, je potrebné použiť logo s registračným číslom

Logo EMAS ako záhon, Island

Logo EMAS na dopravných prostriedkoch

Auto spoločnosti Hakawerk

Auto spoločnosti IBW, Belgicko

Autobusová doprava Lübeck

Logo EMAS na vstupoch do budov registrovaných organizácií

Tabuľka 3:príklady použitia loga EMAS 2

číslo	Príklad použitia	Oprávnenie použitia
1	Logo na listovom papieri, obálkach, vizitkách, firemných odevoch, firemných počítačoch, taškách, vlajka EMAS alebo iné podobné použitie loga EMAS na účely propagácie na úrovni organizácie.	ÁNO, spolu s registračným číslom, pretože propaguje organizáciu zaregistrovanú v EMAS.
2	Logo v záhlaví dokumentov s validovanými údajmi o výsledkoch organizácie, ktoré sa postupujú orgánom.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
3	Logo na fascikli obsahujúcom správu o čiastočnej registrovanej organizácii.	ÁNO, spolu s registračným číslom, ale v logu sa musia uvádzať len registrované miesta.
4	Logo na výrobku s označením „ekologický výrobok“.	NIE, mohlo by sa zameniť s ekologickou značkou pre výrobky.
5	Logo v (palubnom) magazíne registrovaných aerolínií spolu s validovanými informáciami.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
6	Logo na lietadle, vlaku, autobuse, firemnom osobnom alebo nákladom vozidle alebo na metre spoločnosti zaregistrovanej v EMAS.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
7	Logo umiestnené na kamióne registrovanej distribučnej spoločnosti spolu s názvom spoločnosti a validovanom vyhlásení v znení: „V období od roku 2009 do 2012 sme znížili priemernú spotrebu nafty našich kamiónov o 20 % na x litrov na 100 km.“	ÁNO, spolu s registračným číslom.
8	Logo vytlačené na fotografii neregistrovaného zariadenia poskytujúceho turistické ubytovanie v katalógu registrovanej cestovnej kancelárie.	NIE, použitie loga je zavádzajúce. Môže sa použiť len v súvislosti s cestovnou kanceláriou.

9	Logo vytlačené na katalógu registrovanej cestovnej kancelárie obsahujúcom validované informácie o opatreniach zameraných na udržateľný cestovný ruch, ktoré organizácia zaviedla.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
10	Logo umiestnené na interných letákoch pre zamestnancov obsahujúcich výlučne validované informácie o fungovaní systému environmentálneho manažérstva.	ÁNO, na logu sa nemusí uvádzať registračné číslo, pretože ide o internú komunikáciu na účely zvyšovania informovanosti.
11	Logo na spravodajcovi alebo obálke brožúry pre zákazníkov a dodávateľov s obsahom z validovaného environmentálneho vyhlásenia.	ÁNO, spolu s registračným číslom, pretože ide o komunikáciu s verejnosťou pomocou konkrétnych príkladov spoločnosti zaregistrovanej v EMAS, ktorú poskytuje predmetná registrovaná organizácia.
12	Logo v ročnej environmentálnej správe holdingovej spoločnosti, ktorá zahŕňa registrované aj neregistrované miesta, v nadpise kapitoly o validovanom environmentálnom vyhlásení, z ktorej jasne vyplýva, ktoré miesta organizácie sú registrované.	ÁNO, spolu s registračným číslom (registračnými číslami). Ak ide o združenú registráciu, v rámci ktorej sú viaceré miesta zaregistrované pod rovnakým číslom, musí sa uviesť toto číslo. Ak sú všetky miesta EMAS zaregistrované osobitne, registračné čísla všetkých jednotlivých miest musia byť zreteľne uvedené.
13	Logo ako grafika na pozadí súboru validovaných environmentálnych údajov v obchodnej správe.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
14	Všeobecná brožúra štátnej organizácie o tom, ako registrované organizácie môžu čo najlepšie recyklovať alebo spracúvať rôzne zložky svojho odpadu.	ÁNO, bez registračného čísla, pretože ide o brožúru na účely zvyšovania informovanosti vo všeobecnosti, nesúvisí so žiadnym registračným číslom.
15	Logo vedľa validovaných environmentálnych informácií na webovej stránke organizácie.	ÁNO, spolu s registračným číslom.
16	Logo na výstavnom stánku registrovanej organizácie ako všeobecná propagácia registrácie ako takej.	ÁNO, spolu s registračným číslom.

17	Logo na výstavnom stánku registrovanej organizácie, ktoré ale propaguje EMAS ako systém environmentálneho manažérstva vo všeobecnosti.	ÁNO, logo nepotrebuje registračné číslo, lebo sa používa na účely propagácie.
18	Logo v novinách ako grafika na pozadí v spoločnej reklame dvoch spoločností oznamujúcich svoju spoluprácu v oblasti životného prostredia v dodávateľskom reťazci (jedna je registrovaná, druhá nie)	NIE, bolo by to zavádzajúce, lebo jedna z organizácií nie je zaregistrovaná.
19	Logo bez registračného čísla, ktoré na propagačné účely používa neregistrovaná organizácia.	ÁNO, ale len na propagáciu systému EMAS, nie na propagáciu samotnej organizácie.
20	Logo na cestovných lístkoch registrovaného mestského dopravného podniku.	ÁNO, logo nepotrebuje registračné číslo, ak sa používa na propagáciu systému EMAS vo všeobecnosti. Ak logo na cestovných lístkoch propaguje konkrétnu organizáciu zaregistrovanú v EMAS, musí obsahovať registračné číslo danej organizácie.

Zdroje

[1]UGA. *The EMAS Logo: A guide with examples of use for excellent environment protection.* Dostupné na http://www.emas.de/fileadmin/user_upload/06_service/PDF-Dateien/EMAS-Logo_Leitfaden-mit-Verwendungsbeispielen.pdf

[2]Rozhodnutie Komisie č. 2013/131/EÚ**,** ktorým sa zavádza príručka pre používateľov s prehľadom podmienok účasti v EMAS podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009.

Spracoval

Slovenská agentúra životného prostredia
Odbor environmentálneho manažérstva a Bazilejského dohovoru © 2014
Hanulova 5/D
844 40 Bratislava

kontakt: emas@sazp.sk
webové sídlo: www.sazp.sk , www.emas.sk

SLOVENSKÁ AGENTÚRA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA